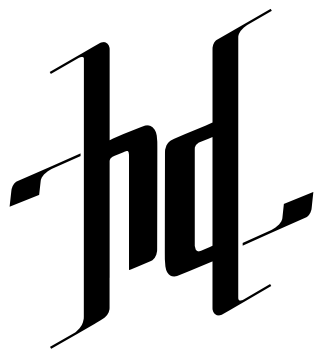


HELOISA D'AURIA
DIREÇÃO DE ARTE



www.helodauria.com
helodauria@gmail.com
11 94990-8000 | 11 991530177
São Caetano do Sul - SP

Principais qualificações

Criação, diagramação e fechamento de arquivos tanto no mercado editorial como publicitário;
Comprometida, comunicativa, facilidade de trabalhar em equipe, organizada;
Direção de arte e coordenação de projetos.

Formação

Pós-Graduação Design Editorial e Infografia
IED (São Paulo, Brasil) - Concluído em 2016

Graduação em Design Gráfico
*Centro Universitário Belas Artes de São Paulo
Concluído em 2011*

Curso Técnico em Gestão Publicitária
Alcina Dantas Feijão (São Caetano do Sul, Brasil) - Concluído em 2006

Cursos extracurriculares

Caligrafia artística I e II
Andrea Branco (São Paulo, Brasil)

Questões fundamentais de estrutura de Desenho
Quanta Academia de Artes (São Paulo, Brasil)

Noções de criação tipográfica
Tipocracia + FontLab - SENAC (São Paulo, Brasil)

Gráfica Pancrom (São Paulo, Brasil)
Produção Gráfica

SENAC (São Paulo, Brasil)
InDesign CS2 - Edição

Softwares

Proficiência em Mac e Windows
Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
Microsoft Office, Articulate Storyline, Invision, Adobe XD
Noções em Flash, After Effects e Premiere

OUTRAS INFOS

Idiomas

*Inglês Avançado -
IELTS Competent
User*

*Espanhol
Intermediário*

*Cursou 1 ano
de Italiano*

*Cursou 1 ano
de alemão*

Outros Cursos

*Workshop de
Caligrafia Artística
Thiago Reginato
(Jan/2013)*

*Participou do
DiaTipo 2016
Senac Lapa Scipião*

*Letras Populares
com Filipe Grimaldi
- Sesc Ipiranga
(Nov/2016)*

Por onde andei

- 12/2017 - atual** **IN PRESS PORTER NOVELLI**
Diretora de arte. Responsável pela criação e desdobramentos das peças de comunicação interna do Banco Santander, contemplando peças tanto impressas como digitais.
- 03/2016 - 10/2017** **MAQUINARIA STUDIO**
Diretora de arte. Responsável pela criação de capas, projetos gráficos, bem como materiais de marketing online e offline para as editoras. Clientes atendidos: Harper Collins Brasil, Nova Fronteira, Novo Conceito, Hagnos e Mundo Cristão.
- 02/2014 - 02/2016** **AFFERO-LAB**
Analista de Criação Pleno. Responsável pela criação da identidade visual e desenvolvimento de treinamentos presenciais em powerpoint para o Núcleo Itaú, além de materiais de apoio impressos e online usados em sala de aula. Clientes atendidos: Itaú-Unibanco e Hospital Albert Einstein.
- 01/2013 - 02/2014** **SLCOMM**
Assistente de arte. Criação e desenvolvimento de materiais gráficos com foco no mercado de Healthcare. Embalagens, materiais de ponto de venda, fascículos voltados tanto para a classe médica quanto para consumidor final. Clientes atendidos: Aché, Abbott, Theraskin, Bayer.
- 01/2013 - 01/2015** **(Intercâmbio | Perth - Austrália)**
- 07/2011 - 09/2011** **HOLACOM**
Assistente de arte Freelancer. Criação e desenvolvimento de materiais gráficos tais como embalagens, mailing, vouchers, folders, menus para as marcas Outback Steakhouse e Starbucks® Coffee.
- 06/2011 - 07/2011** **FRONT360**
Assistente de arte Freelancer. Produção de elementos de apoio para eventos como brindes, backdrops, outdoors, banners, etc., em eventos institucionais e feiras sazonais.
- 04/2010 - 06/2011** **AGÊNCIA ID**
Designer gráfico. Responsável pela coordenação da equipe, criação e produção dos projetos gráficos com foco em livros paradidáticos e seus materiais de apresentação e divulgação como folders, catálogos.
- 03/2009 - 04/2010** **EDITORA FTD**
Estágio. Diagramação, emendas e fechamento de livros didáticos e literatura infante juvenil e complementos literários.
- 04/2008 - 03/2009** **EDACOM - LEGO EDUCATION**
Estágio. Criação e diagramação de livros infantis (faixa etária de 4 a 12 anos) paradidáticos para a empresa Lego Education®.

OUTROS FREELAS

Salve Tribal

Desdobramento do Key Visual Natura - Natal 2017 para as peças da campanha de marketing digital e performance, como Link Ads, Stories, collection ads, etc.

Agência Stap

Peças para eventos como banners, convites, certificados e brindes para as marcas Dell, Mutant, Toyota.

Mobly

Diagramação do catálogo impresso 2016.

Anne Frank

Layout e diagramação de powerpoint para captação de investimentos para a peça de teatro.